

Algemene voorwaarden Marketingstudio Do

1. Partijen

1. Marketingstudio Do: Marketingstudio Do Communicatie, geregistreerd bij de Kamer van Koophandel onder nummer 70629625, gevestigd te Lelystad aan het Ravelijn 50 (8233 BR), gebruiker van deze algemene voorwaarden.

2. Verdere gegevens van Marketingstudio Do:

Bezoekadres: Het Ravelijn nr. 50 (8233 BR) te Lelystad

Website: <https://marketingstudiodo.nl>

Email: tessa@marketingstudiodo.nl

Telefoonnummer: 085-8768977

Btw-identificatienummer: NL001592411B27

3. Opdrachtgever: de (potentiële) wederpartij van aangeboden diensten en goederen van Marketingstudio Do.

2. Toepasselijkheid

1. Marketingstudio Do verklaart deze algemene voorwaarden van toepassing op elk aanbod van Marketingstudio Do en, al dan niet daaruit voortvloeiende, overeenkomsten die partijen met elkaar zijn aangegaan. Voor zover de inhoud hiervan niet is gewijzigd of geen specifiekere voorwaarden tussen partijen gelden, zullen deze algemene voorwaarden tevens voor toekomstige verbintenisrechtelijke verhoudingen tussen partijen gelden.

2. Afwijkingen van deze voorwaarden gelden uitsluitend voor zover deze door partijen uitdrukkelijk schriftelijk zijn overeengekomen.

3. Algemene (inkoop)voorwaarden van Opdrachtgever zijn uitdrukkelijk van de overeenkomst uitgesloten.

4. Derden die door Marketingstudio Do bij de uitvoering van de overeenkomst worden betrokken kunnen zich eveneens op deze algemene voorwaarden beroepen.

5. Indien een of meer (gedeelte(n)) van de bepalingen van deze algemene voorwaarden nietig zijn, dan wel worden vernietigd, blijven de overige bepalingen van deze algemene voorwaarden van toepassing. Partijen zullen alsdan in overleg treden om ter vervanging van de nietige c.q. vernietigde bepalingen nieuwe regels overeen te komen, waarin zoveel mogelijk doel en strekking van de nietige c.q. vernietigde bepalingen tot uiting zullen komen.

3. Aanbod, account en overeenkomst

1. Elk aanbod, in de vorm van een offerte of anderszinds, is geheel en onvoorwaardelijk vrijblijvend en herroepelijk en heeft een geldigheidsduur van 30 dagen, tenzij anders schriftelijk door Marketingstudio Do is aangegeven.

2. De prijzen zoals vermeld in de offerte of in een andere vorm van een aanbod zijn in Euro's en exclusief 21% btw en onderhavig aan heffingen, toeslagen en overige factoren.

3. Alle opgaven van Marketingstudio Do van omvang, kleur en andere weergegeven specificaties van te leveren goederen en/of diensten zijn slechts aanduidingen. Een geringe afwijking hiervan in het geleverde leidt niet tot een tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst aan zijde van Marketingstudio Do.

4. Kennelijke verschrijvingen en abusievelijke fouten in het aanbod zijn niet bindend jegens Marketingstudio Do.

5. Een aanbod geldt niet automatisch voor latere opdrachten, nabestellingen of verlengingen.

6. De overeenkomst komt tot stand nadat beide partijen een op schrift gesteld aanbod hebben ondertekend, nadat Marketingstudio Do een schriftelijke aanvaarding heeft bevestigd ofwel nadat Marketingstudio Do, of een derde namens haar, is aangevangen met de uitvoering.

7. Tenzij schriftelijk uitdrukkelijk anders overeengekomen behoort het voorkomen of beperken van imagoschade van Opdrachtgever als gevolg van uitlatingen van derden niet tot de werkzaamheden van Marketingstudio Do.
8. De beoordeling van het door Opdrachtgever aangeleverde materiaal en de door Opdrachtgever gedane verzoeken tot publicatie, behoort niet tot de opdracht van Marketingstudio Do.

4. Uitvoering door Marketingstudio Do

1. Marketingstudio Do behartigt de belangen van Opdrachtgever binnen de grenzen van de verstrekte opdracht. Marketingstudio Do zal de overeenkomst naar haar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uitvoeren. Alle diensten van Marketingstudio Do worden uitgevoerd op basis van een inspanningsverbintenis, tenzij en voor zover in de schriftelijke overeenkomst Marketingstudio Do uitdrukkelijk een resultaat heeft toegezegd en het betreffende resultaat tevens met voldoende bepaaldheid is omschreven.
2. Marketingstudio Do zal binnen de aangegeven/geschatte termijn de opdracht trachten na te komen. Deze termijn is niet fataal, waardoor Opdrachtgever Marketingstudio Do altijd eerst in gebreke dient te stellen, waarbij een geruime en redelijke termijn dient te worden gesteld, alvorens tot enige remedie over te kunnen gaan.
3. Marketingstudio Do heeft te allen tijde de mogelijkheid om de subjectieve elementen van de Opdracht, waaronder de presentatie van het merk, naar eigen inzicht in te vullen.
4. Opdrachtgever aanvaardt dat de tijdsplanning van de opdracht kan worden beïnvloed als partijen tussentijds besluiten te wijzigen van aanpak, werkwijze of omvang van de opdracht en de daaruit voortvloeiende werkzaamheden. Wanneer door Opdrachtgever tussentijds wijzigingen ontstaan in de uitvoering van de opdracht, brengt Marketingstudio Do de noodzakelijke aanpassingen aan in opdracht van Opdrachtgever. Leidt dit tot meerwerk, dan brengt Marketingstudio Do dit als een aanvullende opdracht aan Opdrachtgever in rekening. Marketingstudio Do mag de extra kosten voor wijziging van de opdracht bij Opdrachtgever in rekening brengen, tenzij de wijziging of aanvulling het gevolg is van omstandigheden die aan Marketingstudio Do zijn toe te rekenen.
5. Het staat Marketingstudio Do vrij de opdracht en of levering te laten uitvoeren door derden. Art. 7:404 BW is uitdrukkelijk in de overeenkomst uitgesloten.
6. Indien en voor zover een goede uitvoering van de overeenkomst dit vereist, dan wel dit uit de aard van de overeenkomst voortvloeit, heeft Marketingstudio Do het recht om namens en voor rekening van Opdrachtgever aan derden opdracht tot levering van producten of diensten te geven. Ingeval Marketingstudio Do een begroting opstelt voor de kosten van in te schakelen derden, dan heeft deze begroting slechts een indicatieve strekking.
7. Marketingstudio Do behoudt zich het recht voor de PR- en communicatieactiviteiten tijdelijk buiten gebruik te stellen ten behoeve van onderhoud, aanpassing of verbetering van de (computer)systemen van Marketingstudio Do. Marketingstudio Do zal een dergelijke buitengebruikstelling zo veel mogelijk buiten kantooruren om laten plaatsvinden. Marketingstudio Do zal wegens zodanige buitengebruikstelling nimmer tot enige schadevergoeding jegens Opdrachtgever gehouden zijn.
8. Marketingstudio Do spant zich er voor in de PR- en communicatieactiviteiten in de best mogelijke kwaliteit te publiceren gedurende de gehele overeengekomen periode. Marketingstudio Do staat echter niet in voor de continue kwaliteit en de kwantiteit van de weergave van content op een multimedia, zoals een website of social media. Marketingstudio Do is op geen enkele wijze aansprakelijk voor enige schade die voortvloeit uit het (tijdelijk) niet beschikbaar zijn van een multimedia.
9. Marketingstudio Do is gerechtigd om content die is geplaatst op een multimedia te

verwijderen of de toegang daartoe te blokkeren in geval van een schending of dreigende schending van rechten van derden. Het voorgaande geeft Opdrachtgever geen recht op schadevergoeding.

10. Marketingstudio Do is gerechtigd publicatie van PR- en communicatiecontent om haar moverende redenen te weigeren, op te schorten of te verwijderen. Zulks kan onder meer geschieden wegens inhoud, aard, strekking of vorm, technische bezwaren, weigering van vooruitbetaling dan wel evidente strijd met de eigen, redelijke belangen van Marketingstudio Do.

5. Monitoring, reputatiemanagement en webcare

1. Indien Partijen webcare zijn overeengekomen strekt dat enkel tot een op Marketingstudio Do rustende inspanningsverplichting om imagoschade bij Opdrachtgever te beperken. Een dergelijke opdracht behelst nooit de verplichting van Marketingstudio Do om dergelijke schade te voorkomen.

2. Een opdracht tot monitoring, reputatiemanagement en webcare beperkt zich uitdrukkelijk tot de populaire en goed doorziekbare social media platforms zoals Facebook, Twitter, Instagram en Google het omvat uitdrukkelijk niet kleine, obscure en/of niet goed doorzoekbare sociale media en/of fora.

3. Indien het voor Marketingstudio Do niet mogelijk is om de overeengekomen activiteiten uit hoofde van monitoring, reputatiemanagement en/of webcare naar behoren uit te voeren als gevolg van omstandigheden die voor rekening van Opdrachtgever komen of anderszins, heeft ze de mogelijkheid, na Opdrachtgever daaromtrent te hebben geïnformeerd, om deze werkzaamheden te staken zonder dat daardoor enig recht op restitutie van reeds betaalde gelden ontstaat.

6. Verplichtingen van Opdrachtgever

1. Opdrachtgever stelt Marketingstudio Do in de gelegenheid de opdracht te verrichten. Opdrachtgever verplicht zich de benodigde medewerking te verlenen voor de uitvoering van de overeenkomst door Marketingstudio Do.

2. Opdrachtgever is verplicht de instructies van Marketingstudio Do aangaande de communicatie online en op social media op te volgen.

3. Indien een tijdvak voor de uitvoering van de werkzaamheden is overeengekomen, verplicht Opdrachtgever zich ervoor zorg te dragen dat hij, of een door hem aangewezen derde, gedurende deze periode goed telefonisch en elektronisch bereikbaar is.

4. Opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan Marketingstudio Do aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan Opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst, tijdig aan Marketingstudio Do worden verstrekt. Opdrachtgever draagt zelf het risico van juiste en tijdige aflevering van de PR- en communicatiecontent en/of andere benodigde informatie en de inhoud hiervan, ongeacht hoe Opdrachtgever deze aanlevert. Indien de benodigde gegevens niet tijdig aan Marketingstudio Do zijn verstrekt, heeft Marketingstudio Do het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en/of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten volgens de gebruikelijke tarieven aan Opdrachtgever in rekening te brengen.

5. Opdrachtgever dient alle door Marketingstudio Do voorgestelde publicaties worden gecontroleerd. Indien Opdrachtgever niet instemt met een voorgestelde publicatie dient ze dit uiterlijk 12 uur na ontvangst van het voorstel tot publicatie aan Marketingstudio Do kenbaar te maken.

6. Tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders wordt overeengekomen is Opdrachtgever verantwoordelijk voor de beveiliging, onderhouden, beheren en het updaten van de door

Marketingstudio Do geleverde softwareapplicaties.

7. Zonder toestemming van Marketingstudio Do is Opdrachtgever niet bevoegd penetratietests uit te voeren op de door Marketingstudio Do geleverde softwareapplicaties. Marketingstudio Do is bevoegd om aanvullende voorwaarden aan haar toestemming te verbinden en haar toestemming te beperken tot bepaalde facetten van de betreffende softwareapplicatie.

8. Opdrachtgever staat ervoor in dat digitaal aangeleverd materiaal veilig is en geen virussen of andere schadelijke inhoud bevat, die op enige wijze schade kunnen toebrengen aan de computersystemen, computerprogramma's van Marketingstudio Do en/of derden.

9. Opdrachtgever is niet gerechtigd zonder overleg met c.q. toestemming van Marketingstudio Do de overeengekomen werkzaamheden tevens door een derde te laten verzorgen. Art. 7:407 BW is uitdrukkelijk in de overeenkomst uitgesloten.

10. Indien de werkzaamheden door Marketingstudio Do worden uitgevoerd in een locatie van Opdrachtgever draagt Opdrachtgever zorg voor een veilige en gezonde werkomgeving voor Marketingstudio Do. Bij twijfel is het Marketingstudio Do toegestaan om een RI&E (risico-inventarisatie en -evaluatie onderzoek door een derde partij uit te laten voeren. De kosten van het onderzoek komen voor rekening van Opdrachtgever.

7. Eigendomsvoorbehoud en risico overdracht.

1. Het risico van verlies of waardevermindering van te leveren goederen gaat op Opdrachtgever over vanaf het moment dat deze hem ter beschikking zijn gesteld. Dit ongeacht of de eigendomsoverdracht reeds heeft plaatsgevonden.

2. Alle door Marketingstudio Do geleverde zaken, zoals ook softwareapplicaties, ontwerpen, schetsen, tekeningen, films, software en (elektronische) bestanden, blijven eigendom van Marketingstudio Do, tenzij anders overeengekomen. Marketingstudio Do verstrekt voor het gebruik hiervan een beperkte gebruikslicentie aan Opdrachtgever.

3. Elke eigendomsoverdracht op basis van de overeenkomst tussen partijen gaat, in tegenstelling tot de feitelijke machtsverschaffing, pas over op Opdrachtgever nadat deze al hetgeen Opdrachtgever ter zake uit de overeenkomst aan Marketingstudio Do verschuldigd is of zal zijn, volledig heeft voldaan. Hieronder wordt derhalve niet enkel de koopsom gerekend, maar onder andere ook eventuele nader verschuldigde boetes, meerkosten of buitengerechtigde incassokosten.

4. Ingevolge het eigendomsvoorbehoud is Opdrachtgever derhalve niet gerechtigd om de eigendommen of gebruiksrechten te vervreemden of te bezwaren met bijvoorbeeld een pandrecht.

5. Opdrachtgever verbindt zich, in verband met de effectiviteit van het eigendomsvoorbehoud, om Marketingstudio Do tijdig en adequaat te informeren bij een dreigend faillissement, surseance van betaling, schuldsanering of wanneer derden dreigen beslag te leggen op een met eigendomsvoorbehoud geleverd goed. Opdrachtgever is tevens gehouden ten behoeve van het onder eigendomsvoorbehoud geleverde te verzekeren tegen schade en diefstal.

6. Wanneer Opdrachtgever in staat van gebreke is van enige verplichting uit de overeenkomst, is Opdrachtgever verplicht op verzoek van Marketingstudio Do alle benodigde medewerking te leveren waardoor Marketingstudio Do weer onbezwaarlijk over het onder eigendomsvoorbehoud geleverde kan beschikken. In het geval dat slechts een gebruiksrecht is verleend op het ter beschikking gestelde, kan Marketingstudio Do op ieder gewenst moment Opdrachtgever sommeren alle benodigde medewerking te leveren waardoor Marketingstudio Do weer alleen over de zaken kan beschikken. De medewerkingsplicht houdt mede in de eventuele plicht om op verzoek van Marketingstudio Do het geleverde op eigen kosten retour te zenden.

8. Prijzen, betaling en opschorting.

1. Het aanbod is in goed overleg tot stand gekomen. Door het sluiten van de overeenkomst achten partijen de prijzen redelijk en billijk.
2. Een samengestelde prijsopgave verplicht Marketingstudio Do niet tot het verrichten van een gedeelte van de opdracht tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.
3. Tenzij anders overeengekomen, behoort niet tot de opdracht het onderzoek naar het bestaan van octrooi-, auteurs- en portretrechten van derden. Ditzelfde geldt voor een eventueel onderzoek naar de mogelijkheid van dergelijke beschermingsvormen voor Opdrachtgever.
4. Wanneer partijen niet schriftelijk anders zijn overeengekomen, stelt Marketingstudio Do haar tarief vast volgens haar uurtarief van € 100,-. Dit geldt derhalve ook voor in opdracht uitgevoerde werkzaamheden die buiten de inhoud van oorspronkelijke overeenkomst worden verricht.
5. Als Marketingstudio Do met Opdrachtgever een uurtarief afsprekt, is Marketingstudio Do niettemin gerechtigd dit tarief te verhogen zonder dat Opdrachtgever in dat geval gerechtigd is om de overeenkomst om die reden te ontbinden, indien de verhoging van de prijs voortvloeit uit een bevoegdheid of verplichting als gevolg van de wet- of regelgeving of haar oorzaak vindt in een stijging van de prijs van grondstoffen, lonen et cetera of op andere gronden die bij het aangaan van de overeenkomst redelijkerwijs niet voorzienbaar waren.
6. Tenzij anders is overeengekomen dient Opdrachtgever de gehele geldsom in zijn geheel direct voorafgaand aan de uitvoering te hebben voldaan.
7. Indien betaling op factuur geschiedt, dan dient betaling binnen 14 dagen na ontvangst van de factuur te zijn voldaan door middel van girale overboeking.
8. Bij overschrijding van de overeengekomen betalingstermijn is Marketingstudio Do terstond gerechtigd om Opdrachtgever een verdragingsrente van 1% van de hoofdsom per maand alsmede een bedrag ten behoeve van de buitengerechtelijke incassokosten in rekening te brengen. Laatstgenoemde kosten bedragen 15% van de verschuldigde hoofdsom met een minimaal beloop van EUR. 125,- exclusief btw.
9. Zonder uitdrukkelijke en schriftelijke toestemming van Marketingstudio Do is het Opdrachtgever niet toegestaan ter zake zijn betalingsverplichtingen verrekening en/of opschorting en/of inhouding toe te passen.
10. Marketingstudio Do heeft het recht PR- en communicatieactiviteiten (tijdelijk) buiten gebruik te stellen en/of het gebruik ervan te beperken, voor zo lang Opdrachtgever terzake van de overeenkomst een verplichting jegens Marketingstudio Do niet nakomt dan wel in strijd handelt met deze algemene voorwaarden.

9. Duur en (tussentijdse) beëindiging van de overeenkomst

1. Art 7:408 BW is uitdrukkelijk in de overeenkomst uitgesloten.
2. Overeenkomsten die zijn aangegaan voor bepaalde tijd of voor de tijd die noodzakelijk is voor de voltooiing van de opdracht, kunnen, behoudens indien in de overeenkomst uitdrukkelijk anders is bepaald, tussentijds niet worden opgezegd.
3. Abonnementen die voor onbepaalde tijd zijn aangegaan kennen een opzegtermijn van één (1) maand.
4. Marketingstudio Do heeft het recht de overeenkomst met Opdrachtgever met onmiddellijke ingang voor de toekomst door middel van een schriftelijke kennisgeving zonder (nadere) voorafgaande ingebrekestelling, zonder dat Opdrachtgever recht heeft op enige schadevergoeding, te ontbinden indien:

- a) Opdrachtgever zijn bedrijfsvoering geheel of gedeeltelijk staakt of anderszins liquideert en/of zijn bedrijfsactiviteiten zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Marketingstudio Do ingrijpend wijzigt of aan een derde overdraagt;
 - b) Aan Opdrachtgever (al of niet voorlopig) surseance van betaling wordt verleend of Opdrachtgever in staat van faillissement wordt verklaard, Opdrachtgever een verzoek tot toepassing van een schuldsaneringsregeling indient of Opdrachtgever onder curatele of bewind wordt gesteld.
 - c) Er op een aan Opdrachtgever toekomend recht beslag wordt gelegd.
 - d) Zij binnen twee werkdagen na het aanvaarden van de overeenkomst door Opdrachtgever tot het besluit komt de opdracht, om welke reden dan ook, niet te willen uitvoeren.
5. In geval van tussentijdse beëindiging van de overeenkomst zijn alle door Opdrachtgever aan Marketingstudio Do verschuldigde betalingen onmiddellijk en in hun geheel opeisbaar.
6. In geval van tussentijdse beëindiging van de overeenkomst op vordering van Opdrachtgever, is Marketingstudio Do gerechtigd tot vergoeding van de schade, daaronder begrepen de kosten, die daardoor direct en indirect ontstaan (inclusief de kosten van ingeschakelde derden) alsmede tot een vergoeding van 50% van het resterende deel van het honorarium, dat Opdrachtgever bij volledige vervulling van de opdracht verschuldigd zou zijn.

10. Garantie en aansprakelijkheid

1. Marketing Do is niet aansprakelijk voor schade als gevolg van storingen of defecten bij en/of fouten van, de voor de uitvoering van de opdracht gebruikte social media platforms, waaronder, maar niet beperkt tot, Facebook, Twitter, Instagram en Google.
2. Marketingstudio Do is niet aansprakelijk voor schade bij Opdrachtgever of aan Opdrachtgever verbonden partijen, als gevolg van uitlatingen van derden zowel on- als offline.
3. Marketingstudio Do is niet aansprakelijk voor schade als gevolg van publicaties van teksten en overig materiaal dat door Opdrachtgever is aangeleverd of goedgekeurd.
4. Opdrachtgever is gehouden elke levering en uitvoering, in fasen of anderszins, zo spoedig mogelijk, doch binnen 12 uur te controleren op conformiteit met betrekking tot kwantiteit en kwaliteit. Wanneer de prestatie niet voldoet aan de conformiteit die op basis van de overeenkomst is overeengekomen en er derhalve sprake is van een gebrek, dient Opdrachtgever binnen 10 dagen na levering Marketingstudio Do hieromtrent te informeren.
5. Na de informatieverschaffing als bedoeld in het vorige lid zal Marketingstudio Do het gebrek kosteloos naar redelijkheid herstellen, vervangen of alsnog correct nakomen. Wanneer geen van de hiervoor beschreven drie remedies uitkomst biedt om het gebrek effectief te verhelpen, heeft Opdrachtgever het recht de overeenkomst te ontbinden. Het voorgaande geldt zonder dat Opdrachtgever recht heeft op enige schadevergoeding.
6. Wanneer het gebrek is ontstaan door een ernstige fout die aan Opdrachtgever is toe te rekenen of Opdrachtgever Marketingstudio Do omtrent het gebrek te laat heeft geïnformeerd of Opdrachtgever de afronding van een fase heeft bevestigd of Opdrachtgever toestemming heeft gegeven voor de start van een volgende fase of Opdrachtgever het geleverde in gebruik heeft genomen, vervalt zijn recht op herstel, vervanging, nakoming of eventuele ontbinding zoals beschreven in dit artikel. De bewijslast dat de fout aan Marketingstudio Do is toe te rekenen ligt bij Opdrachtgever.
7. Marketingstudio Do is gerechtigd de aanvang van de diensten die tot een fase behoren uit te stellen totdat Opdrachtgever de resultaten van de daaraan voorafgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd.
8. Het bestaan van een gebrek schort de betalingsverplichting van Opdrachtgever niet op.
9. Opdrachtgever heeft nimmer recht op enige remedie indien Opdrachtgever onjuist of

onzorgvuldig gebruik valt te verwijten of in het geval Opdrachtgever zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Marketingstudio Do, eigenhandig wijzigingen in het door Marketingstudio Do geleverde aanbrengt of doet aanbrengen.

10. PR- en communicatieactiviteiten mogen alleen gebruikt worden voor legale doeleinden (uitgaande van de in Nederland van toepassing zijnde wetgeving). Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk, en vrijwaart Marketingstudio Do, voor het rechtmatig gebruik van de PR- en communicatieactiviteiten. Opdrachtgever vrijwaart Marketingstudio Do onvoorwaardelijk voor alle aanspraken van derden, voortvloeiend uit of verbandhoudende met de PR- en communicatieactiviteiten die door Marketingstudio Do namens Opdrachtgever in het kader van de uitvoering van de overeenkomst geschieden.

11. Mocht Marketingstudio Do jegens Opdrachtgever aansprakelijk zijn, dan is deze aansprakelijkheid te allen tijde beperkt tot het bedrag waarop de door Marketingstudio Do gesloten beroeps- of bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering aanspraak geeft of het bedrag van het honorarium dat Marketingstudio Do voor haar werkzaamheden in het kader van de overeenkomst heeft ontvangen vermeerderd met 15%. Bij overeenkomsten die een langere looptijd dan een halfjaar hebben, geldt voorts een beperking van de hier bedoelde aansprakelijkheid tot maximaal het declaratiebedrag over de laatste zes maanden voorafgaand aan de schadeveroorzakende gebeurtenis.

12. Aansprakelijkheid van Marketingstudio Do omvat nooit gevolgschade en behoudens opzet of grove schuld evenmin zaakschade, immateriële schade of gederfde winst.

13. Opdrachtgever vrijwaart Marketingstudio Do voor de in verband met de overeenkomst ontstane schade (van derden) doordat Marketingstudio Do heeft gehandeld, waaronder een nalaten begrepen, uitgaande van de door Opdrachtgever onjuiste, onvolledige of te laat verstrekte informatie, gegevens en bescheiden.

14. Opdrachtgever vrijwaart Marketingstudio Do voor aanspraken van derden, die in verband met de uitvoering van de overeenkomst schade lijden en waarvan de oorzaak aan andere dan aan Marketingstudio Do toerekenbaar is. Indien Marketingstudio Do uit dien hoofde door derden mocht worden aangesproken, dan is Opdrachtgever gehouden Marketingstudio Do zowel buiten als in rechte bij te staan en onverwijld al wat te doen dat van hem in dat geval verwacht mag worden.

15. In alle gevallen is de termijn waarbinnen Marketingstudio Do tot vergoeding van schade kan worden aangesproken beperkt tot 12 maanden na de schadeveroorzakende gebeurtenis.

11. Overmacht

1. Onder overmacht wordt verstaan, naast hetgeen daaromtrent in de wet en rechtspraak wordt begrepen, alle van buiten komende oorzaken, voorzien of niet voorzien, waarop Marketingstudio Do geen invloed kan uitoefenen. Hieronder zullen mede zijn begrepen, storingen bij gebruikte social media platforms, stakingen, verkeersstoringen, niet voorzienbare stagnatie, storingen in levering van energie en internet, transportproblemen, brand, verlies of beschadiging bij transport, technische mankementen bij de voor de opdracht gebruikte apparatuur en overheidsmaatregelen. Tijdens overmacht worden verplichtingen van Marketingstudio Do opgeschort. Indien nakoming

2. door overmacht langer dan één maand onmogelijk is of er andere omstandigheden zijn waardoor het voor Marketingstudio Do onevenredig zwaar is om aan haar verplichtingen te voldoen, is Marketingstudio Do bevoegd de overeenkomst door een mededeling aan de klant en zonder rechterlijke tussenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden, zonder dat er in dat geval een verplichting tot schadevergoeding bestaat.

3. Indien Marketingstudio Do bij het intreden van overmacht al gedeeltelijk aan haar verplichtingen heeft voldaan, dan is zij gerechtigd het reeds geleverde of verrichte deel afzonderlijk te factureren, of bij aanbetalen gedeeltelijk te crediteren.

12. Geheimhouding en Intellectueel Eigendom

1. Beide partijen zijn verplicht vertrouwelijke informatie die zij voor de opdracht hebben gekregen, geheim te houden, behoudens eventuele wettelijke verplichtingen. Informatie geldt als vertrouwelijk als dit door de andere partij is aangegeven of als dit blijkt uit de (soort) informatie. De onderscheiden kennis van Marketingstudio Do, waaronder methodiek, resultaten en benchmarkgegevens in welke vorm ook, behoort in ieder geval tot de gegevens die door Opdrachtgever geheim gehouden dienen te worden.
2. Niettegenstaande hetgeen in dit artikel bepaald, dienen de resultaten van penetratietests op de softwareapplicaties van Marketingstudio Do te allen tijde geheimgehouden te worden. Bij overtreding van deze bepaling verbeurt Opdrachtgever aan Marketingstudio Do een onmiddellijk opeisbare en niet voor rechtelijke matiging vatbare boete van € 10.000,- per overtreding.
3. Marketingstudio Do kan alle ontwikkelde en al dan niet gepubliceerde PR- en communicatieactiviteiten, al dan niet geanonimiseerd, gebruiken voor eigen publiciteitsdoeleinden.
4. Marketingstudio Do behoudt zich de rechten en bevoegdheden voor die hem toekomen op grond van de Auteurswet en andere intellectuele wet- en regelgeving. Marketingstudio Do heeft het recht de door de uitvoering van een overeenkomst aan zijn zijde toegenomen kennis ook voor andere doeleinden te gebruiken, voor zover hierbij geen strikt vertrouwelijke informatie van Opdrachtgever ter kennis van derden wordt gebracht.
5. Tenzij het werk er zich niet voor leent, is Marketingstudio Do te allen tijde gerechtigd om haar naam op of bij het werk te (laten) vermelden of verwijderen en is het Opdrachtgever niet toegestaan zonder schriftelijke toestemming van Marketingstudio Do openbaar te maken of te vermenigvuldigen.

13. Forum-, rechtskeuze en overdracht van rechten

1. Marketingstudio Do is bevoegd haar rechten en verplichtingen onder deze overeenkomst aan een derde partij over te dragen. Opdrachtgever is slechts bevoegd haar rechten en plichten aan een derde over te dragen met schriftelijke toestemming van Marketingstudio Do.
2. Op deze - en andere tussen partijen gesloten - overeenkomst(en) is uitsluitend Nederlands recht van toepassing. Mocht in de toekomst tussen partijen een niet-contractuele verbintenis ontstaan, dan is daarop tevens Nederlands recht van toepassing.
3. Mocht om welke reden dan ook in de toekomst tussen partijen een geschil ontstaan voortvloeiend uit deze overeenkomst en het lukt partijen niet om in der minne tot een oplossing te komen, dan is de rechter van het arrondissement waarin Marketingstudio Do haar hoofdvestiging heeft exclusief bevoegd om van het geschil kennis te nemen. In het geval dat tussen partijen een geschil ontstaan omtrent niet-contractuele verbintenissen is eveneens de rechter van het arrondissement waarin Marketingstudio Do haar hoofdvestiging heeft exclusief bevoegd om van het geschil kennis te nemen.